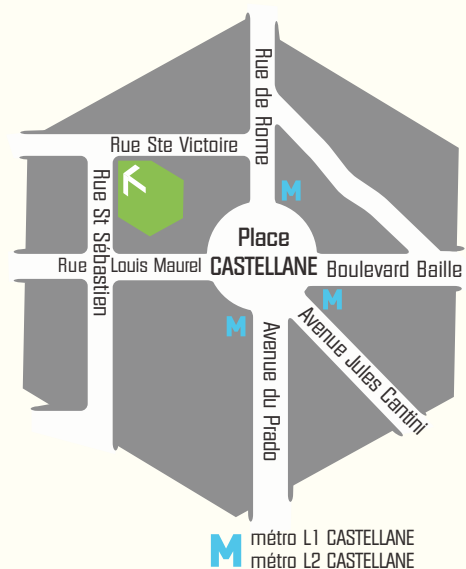


POSTBAC + 2

Document non contractuel



PLAN D'ACCES



DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS :

Des opportunités de fonctions possibles :

Responsable de projet, attaché de production, délégué commercial, chargé de promotion, responsable desk, conseiller tourisme.

Dans des secteurs variés :

- Voyagistes ou Tour Opérateurs
- Agences réceptives, événementielles, de tourisme d'affaires,...
- Entités de e-tourisme
- Transporteurs de passagers : autocaristes, compagnies aériennes, maritimes,...
- Parcs d'attraction, centres de loisirs
- Hôtels et activités associées, autres hébergements touristiques
- Organismes chargés de la promotion touristique : Institutions, collectivités locales ou territoriales, associations spécialisées, groupement d'intérêt économique,...

OBJECTIF :

Former des collaborateurs immédiatement opérationnels capables de développer des activités commerciales, administratives et techniques, au sein des principaux secteurs du tourisme et de l'hôtellerie de luxe.

Conditions d'admission / Profil :

- Bac+2 ou équivalent
- Etudiants, salariés, demandeurs d'emploi.
- Sélection : dossier + entretien + tests
- Pré requis si nécessaire

Une formation spécialisée en 1an

- 1200 heures
- 5 mois d'enseignement sur site
- 5 mois de mission en entreprise
- Rentrée fin septembre

Validation des études :

Titre consulaire d'Attaché Touristique.

Coût de la formation :

cf. tarif joint

UN PROGRAMME EN 4 MODULES :

Culture d'entreprise

- Economie générale appliquée au tourisme
- Gestion des ressources humaines
- Gestion
- Droit des sociétés et du travail
- Management commercial / animation et médiation

Tourisme

- Micro économie du tourisme
- Intelligence économique, veille, enjeux et acteurs du tourisme
- Les politiques du tourisme
- Droit du tourisme
- Marketing du tourisme
- Gestion des activités touristiques : e-tourisme, guidage, analyse du produit touristique, transporteurs touristiques, yield et qualité, tourisme associatif et social, tourisme médical, économie solidaire, développement et tourisme durables, ...

Langue et outils de communication

- Anglais du tourisme
- Informatique
- Développement personnel et communication interculturelle
- Communication écrite et orale appliquée
- Communication audiovisuelle et promotion touristique

Mission en Entreprise

- Panel des métiers du tourisme
- Mission professionnelle en entreprise
- Démarche projet d'accès à l'emploi / coaching

LES PLUS :

- Formation visant à développer le savoir, le savoir-faire et le savoir être des apprenants
- Partenariats avec des opérateurs institutionnels et privés
- Formation opérationnelle créée par un comité de pilotage composé de professionnels du tourisme et de la pédagogie
- Le corps pédagogique est composé de professionnels pour les modules de spécialisation tourisme
- Pédagogie Pro active : l'étudiant est acteur de sa formation
- Une mission en entreprise de longue durée favorisant l'employabilité
- Modules et matières accessibles dans le cadre de la formation continue