



# CRÉATEUR PORTEUR DE PROJET

## PRE-REQUIS

Avoir une idée, un projet de création d'entreprise

## PROGRAMME

### → Sensibiliser à l'entrepreneuriat

- Développer l'esprit d'entreprendre et comprendre le fonctionnement du monde de l'entrepreneuriat.

### → Acquérir les fondamentaux de la création d'entreprise

Mener son projet de création d'entreprise en maîtrisant les outils techniques :

- Réalisation de l'étude de marché
- Construction du business model
- Élaboration du plan de financement
- Choix des statuts
- Plan d'action commercial
- Plan de communication
- Démarche administrative de création

### → Savoir être entrepreneur

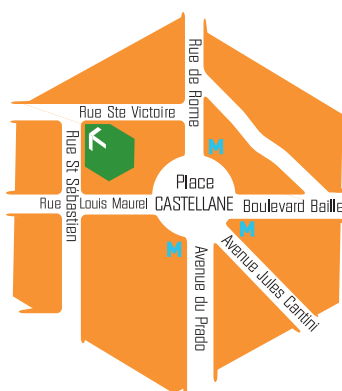
- Entrepreneur manager
- Entrepreneur stratège
- Entrepreneur recruteur et RH
- Entrepreneur gestionnaire

## OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Mise en situation, jeux de rôle
- Speed formation
- Ateliers pratiques
- Parrainage, Rendez-vous d'expert
- Alternance Apports théoriques / Travaux d'investigation terrain

## MODALITÉS DE VALIDATION

Attestation de formation



**Contact CCI Marseille Provence**  
1, rue St Sébastien | 13006 Marseille  
**T**> +33 (0)4 91 14 26 80 | **F**> +33 (0)4 91 14 26 81  
**M**> gep@ccimp.com | **S**> www.groupe-ecolepratique.com  
**f**> www.facebook.com/groupeecolepratique

**M** Métro L1 CASTELLANE  
Métro L2 CASTELLANE

## PUBLIC

Etudiants de moins de 28 ans  
Salarié

## OBJECTIFS

Développer son idée, conduire à terme son projet de création d'entreprise en construisant des outils de gestion, de communication, de commercialisation et en définissant son financement sur une projection à trois ans.

Après l'acte de création, conduire, développer son activité et assurer la pérennité de son entreprise.

## DURÉE

Modularité du parcours jusqu'à un maximum de 300 heures

## DATE

Démarrage en septembre/octobre (nous consulter).

## LIEU

Groupe Ecole Pratique  
1, rue Saint-Sébastien  
13006 Marseille

En centre-ville de Marseille, à proximité du Métro, Bus et Tramway : station Castellane, parking Castellane

## TARIF

Nous consulter